



**UNE CULTURE
AXÉE SUR L'AUDACE,
LA CENTRALITÉ DU CLIENT
ET LA RECHERCHE CONTINUE
D'AMÉLIORATION.**



**Belgian Industrial Group (BIG)
s'engage a dynamiser la croissance de PME industrielles
ayant leur siège en Belgique.**

3

**Grâce à une approche centrée sur l'intrepreneuriat,
nous visons a cultiver les futurs leaders de l'industrie.**



INTRODUCTION

Chez Belgian Industrial Group (BIG), nous sommes persuadés que la culture est essentielle. Elle détermine notre façon de collaborer, de communiquer et de relever les défis. Notre objectif est de générer des changements durables et transformateurs dans la manière dont nos entreprises gèrent leurs activités. Nous visons des résultats exponentiels en matière de transformation, de croissance, d'innovation et de création de valeur. Pour cela, nous adoptons une approche à long terme qui cherche à concilier durabilité et progrès.

Notre culture est axée sur la **vision à long terme**, l'**orientation client**, la **simplicité** et le **respect de la diversité**. Nous valorisons l'**autonomie**, la **liberté d'action** et l'**entrepreneuriat interne**, tout en encourageant l'**innovation** et en repoussant constamment les limites.

Nos décisions sont guidées par les données, et nous cherchons à recruter, développer et former des **collaborateurs exceptionnels qui partagent nos valeurs et s'engagent dans notre mission**.

Nous privilégions les **attitudes positives**, la **prise de responsabilité**, le **respect d'autrui**, l'**engagement envers le groupe** et la **contribution à l'amélioration continue**.



La satisfaction du client est primordiale chez BIG, sachant que de bons produits ou services et des prix compétitifs ne sont que les bases du succès.

Nous recrutons, développons et formons des individus exceptionnels qui contribueront à la croissance et au succès de notre entreprise. L'inclusion de la diversité est au cœur de nos valeurs, car nous cherchons à construire des équipes inclusives composées de personnes issues de divers genres, cultures, races et milieux socio-économiques.

En créant un environnement de travail agréable et stimulant, nous attirons et retenons des talents exceptionnels, favorisons l'innovation et atteignons nos objectifs.

***Notre somme convaincus
que c'est notre culture qui alimente notre succès,
et nous sommes déterminés à la préserver
tout en continuant d'avoir un impact
dans le secteur industriel.***



CHEZ BIG, NOTRE CULTURE EST GUIDÉE PAR LES PRINCIPES ET VALEURS SUIVANTS :

✓ **Transparence et honnêteté**

Nous croyons en une communication ouverte, une critique constructive et la construction de la confiance grâce à l'authenticité.

✓ **Intégrité**

Nous faisons toujours ce qui est juste pour notre entreprise et nos parties prenantes, en protégeant notre capital humain et en traitant chacun avec équité et dignité.

7

✓ **Respect**

Nous valorisons l'empathie, l'écoute et le respect mutuel envers tous, y compris nous-mêmes, nos collègues, nos clients et nos fournisseurs.

✓ **Durabilité**

Nous accordons la priorité à l'impact positif sur la société, en favorisant l'égalité des chances et en construisant une économie et une industrie résilientes en Belgique et en Europe.

✓ **Amélioration continue**

Nous recherchons quotidiennement l'amélioration, valorisons une culture d'apprentissage et de développement, et nous adaptons et prospérons dans un paysage commercial en constante évolution.



LA CULTURE DE BIG EN 10 POINTS

1. ON VISE LE SUCCÈS AU LONG TERME

Chez Belgian Industrial Group (BIG), nous nous engageons à mener des transformations durables et significatives. Avec une vision à long terme, nous privilégions l'équilibre entre progrès et durabilité.

Nous favorisons le progrès par étapes, restons flexibles et prudents face à l'incertitude, et testons les idées à petite échelle avant de consacrer plus de ressources.

Nos objectifs à long terme consistent à **privilégier les revenus récurrents**, **investir dans la formation** du personnel et **construire des relations durables avec nos partenaires**.

2. LE CLIENT EST AU CENTRE DE TOUS NOS EFFORTS

L'expérience et la satisfaction de nos clients sont au cœur de nos priorités. Nous adoptons une approche centrée sur le client, en tenant compte de leur point de vue et de leurs besoins.

Nous nous attachons à offrir des expériences exceptionnelles, avec une grande attention aux détails et une communication ouverte.

Notre objectif est d'améliorer constamment **la satisfaction de nos clients**.



3. ON ADORE ATTIRER ET CULTIVER LES TALENTS

Nos employés sont notre atout le plus précieux. Nous mettons l'accent sur le recrutement de **talents diversifiés**, tout en valorisant l'**unicité et la diversité de chaque individu**.

Nous nous efforçons de créer un **environnement de travail inclusif**, et nous privilégions la recherche de candidats ayant des compétences fortes dans leurs domaines d'expertise.

4. L'ATTITUDE PRIME SUR LES COMPÉTENCES

Chez BIG, nous croyons que l'attitude est plus importante que les compétences. Nous valorisons très spécifiquement :

- ✓ **le respect des clients et des collègues ;**
- ✓ **l'engagement ;**
- ✓ **une attitude positive et pragmatique ;**
- ✓ **la loyauté envers BIG (la société prime sur l'individu) ;**
- ✓ **le respect de la sécurité dans tout ce qu'on fait.**

Nous fixons des objectifs élevés et recherchons des personnes passionnées par notre vision et déterminées à l'atteindre.





5. QUATRE PROFILS D'EXPERTISE

Chez BIG, nous misons sur des compétences diversifiées.

Nos collaborateurs se répartissent en quatre profils principaux :

- **experts en tâches**
- **experts en métier / domaine / technologie**
- **managers transversaux**
- **responsables d'équipe**

Cette répartition nous permet d'optimiser les talents de chaque individu. C'est également normal chez BIG que des experts en tâches peuvent avoir un salaire plus élevé que des managers / responsables d'équipe.

6. AUTONOMIE ET ENTREPENEURIAT

BIG stimule **une culture d'autonomie et d'innovation**. Pour cela, nous combinons des procédures claires à la latitude nécessaire pour que chacun fasse preuve de discernement.

Nous favorisons la **responsabilisation**, la **confiance** en nos équipes, et offrons du **soutien en cas d'échec**.

Comme l'entreprenariat fait partie du cœur battant de notre projet, nous offrons à nos collaborateurs les plus performants l'option de participer au capital du groupe.





14

7. ÉQUILIBRE ENTRE AUTONOMIE ET STRUCTURE

Chez BIG, nous mettons l'accent sur un équilibre entre l'autonomie et une structuration efficace de la prise de décision.

Nous avons une structure qui encourage l'**autonomie tout en imposant un cadre de responsabilité**. Nous maintenons cet équilibre tout en garantissant une prise de décision cohérente à tous les niveaux.

8. PRISE DE DÉCISIONS BASÉES SUR DES DONNÉES CONCRÈTES

Chez Belgian Industrial Group (BIG), nous privilégions la prise de décision fondée sur des données.

Nous **collectons et analysons les indicateurs de performance et financiers**, favorisons l'**expérimentation** et la **curiosité**, et assurons la **transparence** et la **responsabilité** dans notre processus de prise de décision.

15





9. SIMPLICITÉ, FRUGALITÉ ET VITESSE

Nous croyons en la simplicité, la frugalité et la vitesse pour maximiser notre impact.

Nous nous concentrons sur l'essentiel, priorisons **la qualité et la rapidité**, **apprenons de nos erreurs et améliorons constamment nos stratégies**.

Nous utilisons nos ressources de manière responsable et visons à simplifier et à automatiser nos processus.

10. LA CHASSE AUX ÉLÉPHANTS

Chez BIG, nous encourageons **l'audace et la poursuite d'objectifs ambitieux**, un principe que nous appelons « la chasse aux éléphants ».

Nous favorisons **la créativité et l'autonomie**, gérons les risques par une prise de décision basée sur des données, et soutenons nos équipes en cas d'échec.

L'audace est un moteur essentiel de notre croissance et de notre innovation.

17





CRÉER UNE CULTURE PERFORMANTE, UN EFFORT D'ÉQUIPE!

Créer une culture performante est un travail d'équipe chez Belgian Industrial Group (BIG). Chaque membre de notre organisation, du PDG aux nouveaux employés, contribue à protéger et à renforcer notre culture d'entreprise.

- 1 Le CEO et le management définissent les valeurs et la vision de BIG, montrent l'exemple, renforcent la culture et la surveillent constamment.
- 2 Les équipes de vente incarnent nos valeurs, établissent des relations avec les clients et attirent de nouveaux clients alignés sur notre culture.
- 3 Les équipes opérationnelles alignent les processus et procédures sur nos valeurs, garantissent la cohérence et s'efforcent d'améliorer continuellement nos produits et services.
- 4 Les équipes administratives soutiennent notre culture en harmonisant les politiques et procédures avec nos valeurs, en simplifiant les tâches administratives et en facilitant la communication ouverte.
- 5 Les ouvriers participent activement à la culture de BIG par la qualité de leur travail, leur participation aux événements de l'entreprise et leur volonté d'améliorer constamment leurs compétences et processus.
- 6 Les ressources humaines jouent un rôle crucial en développant des politiques alignées sur nos valeurs, en recrutant des candidats partageant notre culture, et en offrant des formations et des initiatives qui renforcent nos valeurs.

Chez BIG, préserver et promouvoir notre culture est un effort collectif. Chacun de nous joue un rôle unique dans le maintien et le renforcement de nos valeurs, de notre vision et de notre mission.



Belgian Industrial Group

 2^{ème} Rue 20 | Zoning Industriel | 6040 Jumet | BELGIUM

TVA: BE 0717.708.641

www.belgianindustrial.group

